

新冠疫情下

企业用工现状调研报告

出品方：**霖珑云科**

调研目的：

新冠肺炎抗疫战还在进行中，全国各行各业、各类型企业在疫情影响下遇到诸多用工难题。为充分了解用户需求、给企业提供更好的产品服务，并为政府及相关机构出具相应扶持政策给予参考建议，此次针对霖珑云科旗下安心工资条、爱薪工资条的企业用户进行用工现状调研。

在本次调研中，我们从受新冠疫情影响下的企业经营、用工人数、社保薪酬、办公现状等四大维度，试图还原当下企业的现状，陈述未来一段时间内可能造成的影响。

调研对象：

企业 HR（工资条产品的薪酬管理员、系统管理员）

调研周期：

2月4日 15:00-2月10日 15:00

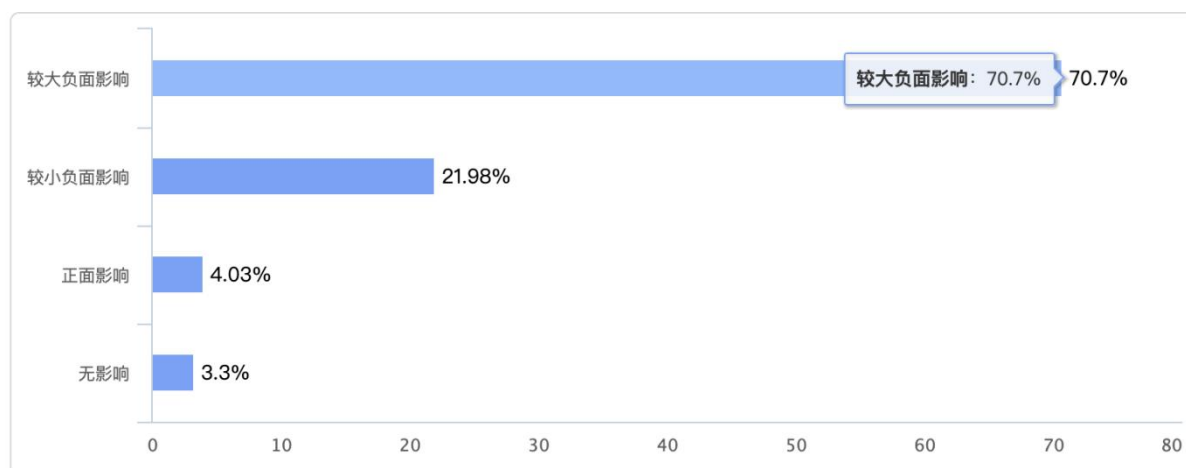
调研范围：

全国

样本数量：

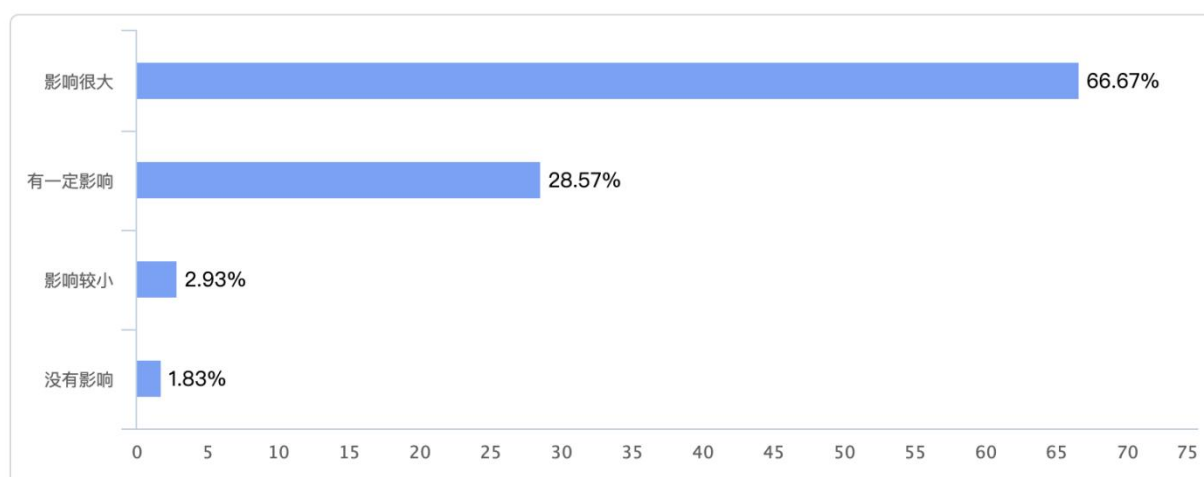
共针对 33865 家企业发起调研，回收 2730 个有效样本。样本中各行业占比，主要分布为：制造业 16.85%、互联网 IT 软件行业 14.29%、广告传媒教育行业 10.62%、房地产建筑 9.52%、其他 28.57%。样本中企业规模，主要分为：1—49 人为 39.19%、50—100 人为 28.57%、101—500 人为 19.41%。

Q1：您认为本次疫情对贵公司有多大影响？



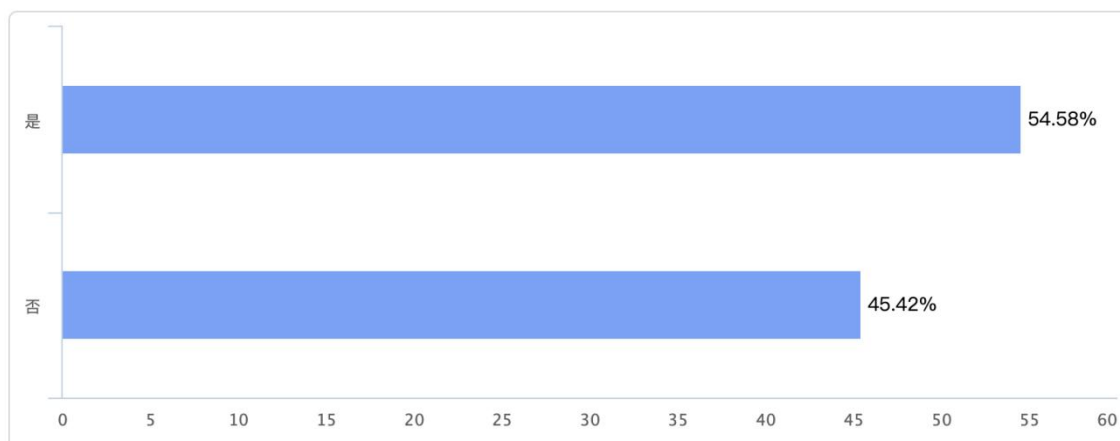
数据显示近七成的企业认为新冠疫情的突发对公司有很大影响，当前是我国经济增速放缓、产业转型的关键时期，疫情将导致消费承压、投资不振、收入雪上加霜，原本预计有望超 4.5 亿人次出游消费的“春节黄金周”变成了“全民防疫周”，酒店、宾馆、影院等消费大跌，大量中小企业因此承受重压。

Q2：疫情是否对您的企业生产经营有影响？



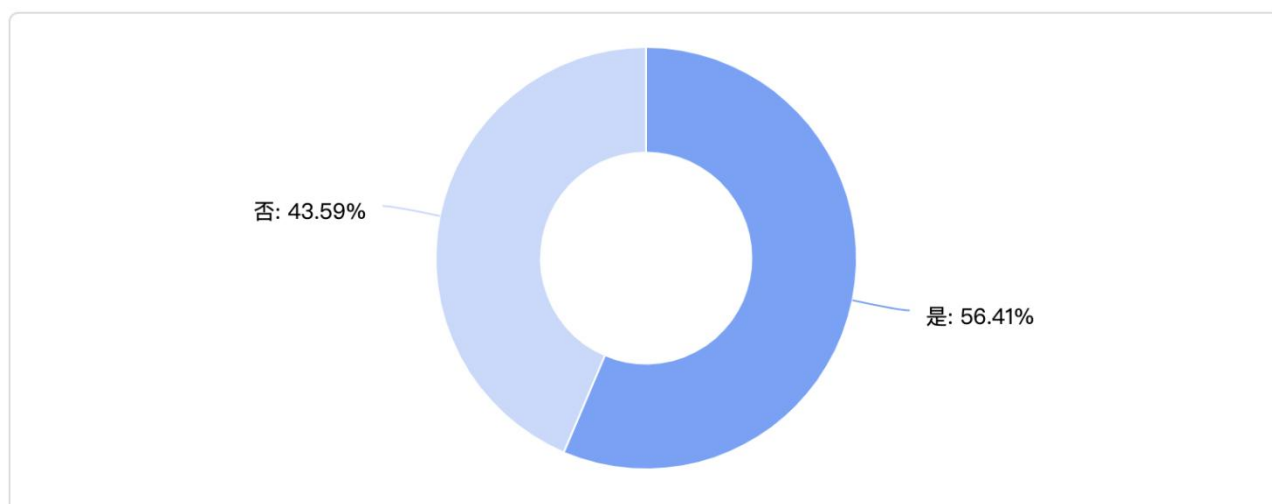
从 66.67% 的反馈数据来看，小微企业大比例出现现金流紧张、经营困难等问题，中大型企业也由于疫情蔓延引发订单下降、限制开工、人员不足、固定成本负担过重、供应链中断，以及进而可能带来的信用和债务风险等。其中 1-49 人规模的小微企业中表示影响很大的有 75%、50-100 人规模的企业中表示影响很大的有 72%、101-499 人规模的企业表示影响很大的有 66%，企业规模越大，表示受影响很大的比例随之降低。

Q3: 疫情下, 员工社保、公积金的缴纳是否收到影响?



疫情下, 企业不得已延缓开工, 被动承担多项成本, 员工社保、公积金占大比例, 对部分企业现金流影响很大。除了企业自身外, 政府也在积极配合企业减负, 尽量延缓现金流的使用, 工信部印发《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》, 明确将采取全力保障企业有序复工复产、进一步加强对中小企业的财政扶持、进一步加强对中小企业的金融扶持、进一步加强对中小企业的创新支持、进一步加强对中小企业的公共服务、进一步加强统筹协调等 6 方面 20 条措施, 帮助广大中小企业坚定信心, 强化措施, 实现有序复工复产, 渡过难关。

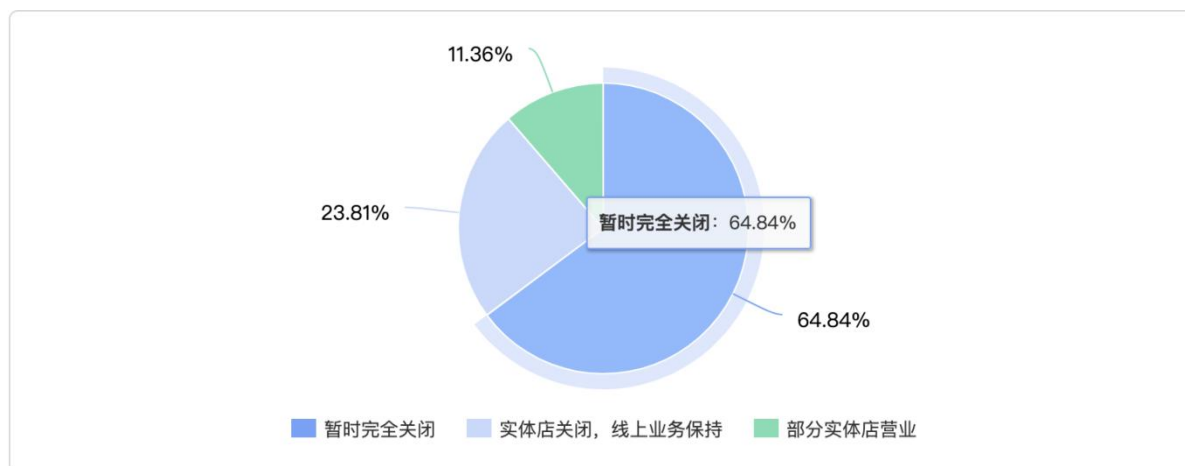
Q4: 疫情下, 员工薪酬是否能做到及时发放?



数据显示, 近一半的企业因为疫情影响不能及时发放薪资, 这其中占比 47.8% 的为 50 人以下企业。除了部分企业由于现金流不足的原因, 延缓开工期间薪资发放标准也是众多

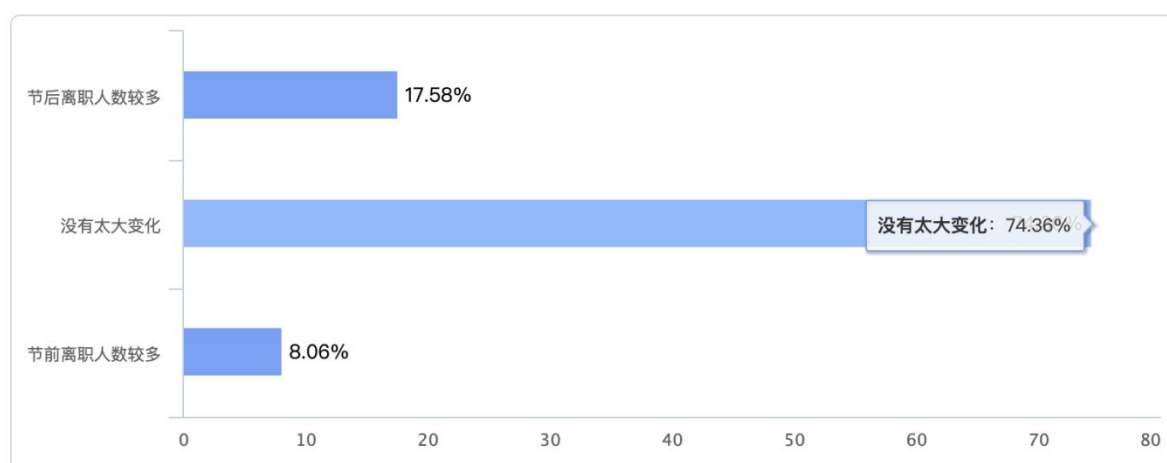
HR 疑惑和争议点，比如浙江、江苏等要求 2 月 3 号到 2 月 9 号，企业临时停工 7 天。实际上，这个延迟工期大家是要参照本地政府的规定来算。截止到目前，多数地区并没有对这个延迟复工的性质出台政策。

Q5：您目前企业经营现状？



新冠疫情下，近 6 成的企业选择完全关闭经营，其中以**小微企业**，**制造**、**餐饮**、**教育培训类**居多，占据总比例的 80%。如果疫情内有得到缓解，持续到下个季度，以线下实体服务为主的这些企业将面临生死存亡危机，餐饮培训咨询会展等细分领域的影响尤其大，这些领域将在 2020 年大洗牌。

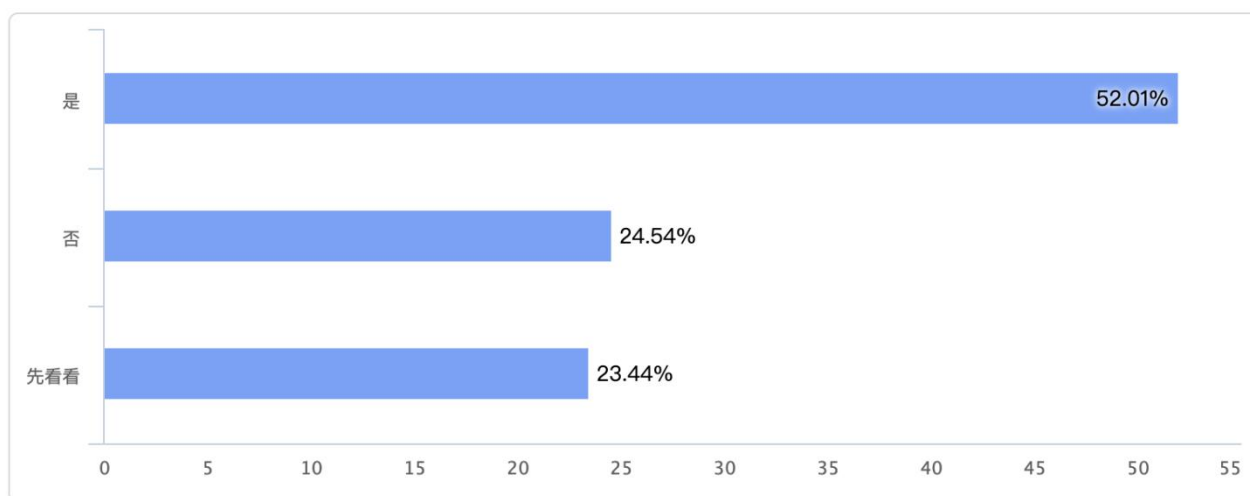
Q6：预估节后用工人数对比？



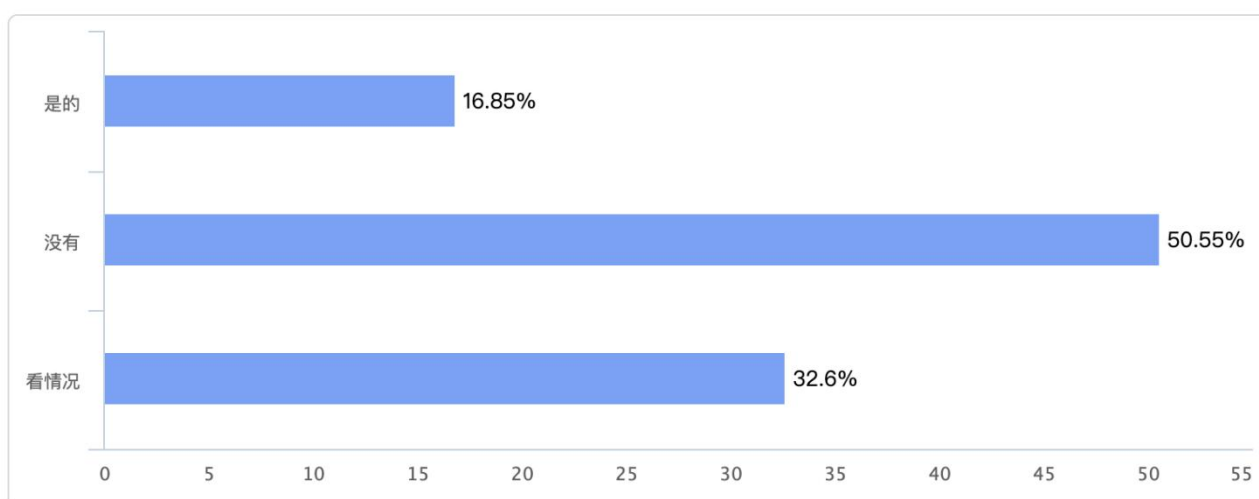
对于 HR 来讲，年后是招聘旺季，也是离职高峰。根据以往数据显示，2018—2019 年春节后员工离职率在 15% 左右，对比今年数据来看，节后离职人数预估会增长 2.58%，这个数据有主动离职，也会存在被动离职的情况。

Q7：企业 Q1 季度是否有招聘计划、裁员计划？

是否有招聘计划：



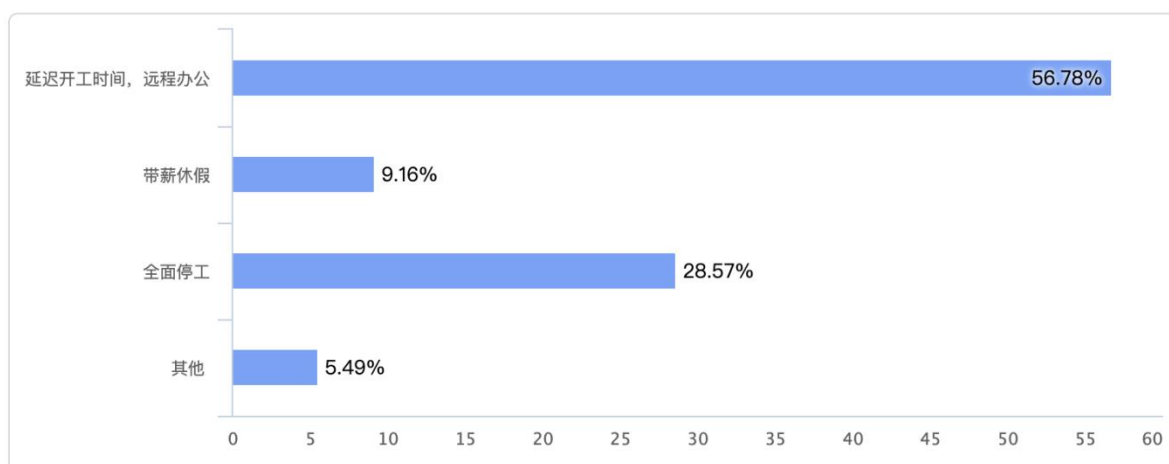
是否有裁员计划：



表格中反应的是所有行业的数据，从整体趋势来看，企业、组织、人员保持相对谨慎变化的态势。其中，明确表示有裁员计划的行业，排名前三的有互联网 IT 软件类、广告传媒教育、贸易物流业。明确表示有招聘计划的行业，排名前三的有制造业、互联网 IT 软件、房地产建筑。

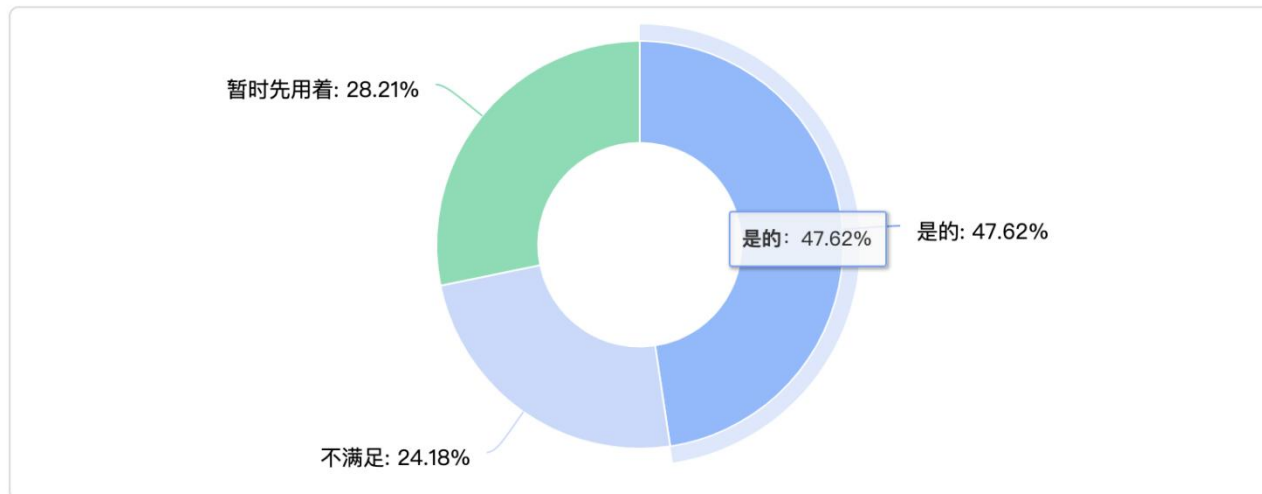
同时，我们对制造业做了单独分析，其中仅 18% 的企业表示没有招聘计划，13% 的企业表示有裁员计划，8 成以上制造业企业的人员需求保持观望或正向增长。说明疫情结束后，制造业的人员需求平稳，没有太大波动。

Q7：目前已经开工的企业做了哪些防控疫情措施？



近 6 成企业选择延迟开工或在家远程办公，这对于大部分企业及员工来说，开启了一种全新的办公模式，这不仅是对员工自驱力的检验，也是对企业组织管理能力、信息化应用程度的挑战。

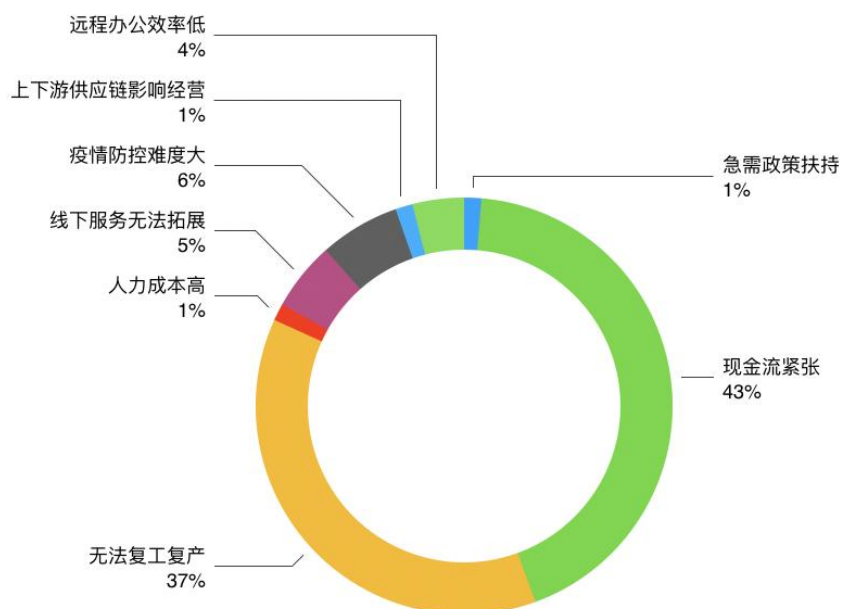
Q8：您企业内部 OA（协同办公系统）是否满足远程办公需求？



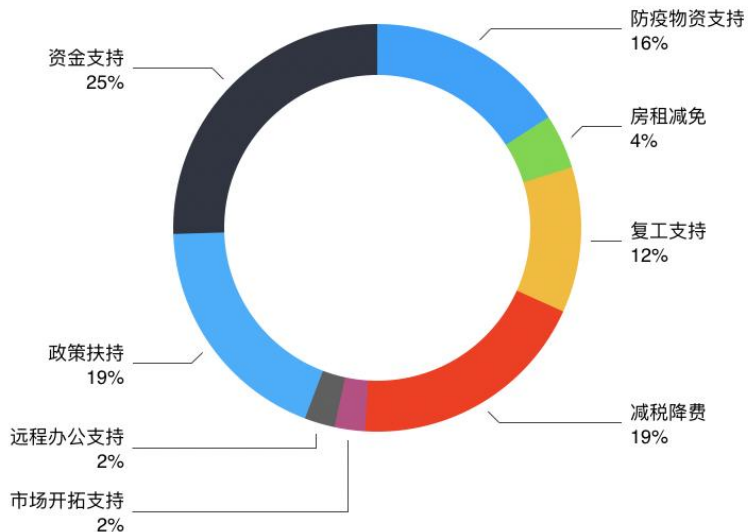
企业内部 OA 的完善程度决定着员工远程办公的工作效率，近 5 成的企业表示，内部 OA 可以满足远程办公需求，小部分企业信息化普及率不高，远程办公困难。

Q9：目前您的企业遇到哪些问题，需要哪些帮助？

目前遇到的主要问题：



希望得到的支持：



这是一个开放性的问题，我们对所有回答做了简单分类，但仍无法反映每个企业遇到的个性化问题及实际困难。其中企业遇到的主要问题，排名前三的是“现金流紧张”43%、“无法复工复产”37%、“疫情防控难度大”6%。在企业需要的支持中排名前五的是“资金支

持” 25%、“政策扶持” 19%、“减税降费” 19%、“防疫物资支持” 16%、“复工支持” 12%。

在回答中，我们看到在“现金流紧张”的分类回答中，有企业回应“最多支持 2 个月”“只能维持一个半月”，还有的企业面临上下游供应链影响，如原材料供应链所处地区受到限制，或受下游厂商销售不利影响。有的出口企业甚至面临货物被国外企业拒收；在复工复产方面，有些企业表示“只要复工复产，现金流就能得到有效缓解”，有些企业更担心“复工后团队心理健康受影响”。而企业急于复工复产的主要原因，大部分是来源与现金流的紧张压力。

虽然在企业遇到的问题中，现金流压力、复工复产的比例比较大高，但是在企业需要的支持中，我们反而看到了“防疫物品急缺”这一答案。很多企业即使有了政策扶持，允许复工复产、从而有机会缓解现金流，但仍没有足量的防疫物品支持复工复产，只能采取更为保守的停工或逐步复工策略。

针对“需要政策扶持”这一项，我们将对政策的需求核心提炼为 3 点，第一，目前出台政策多是按照地域为特性，各地管控力度不一致，对整个行业环境、市场竞争格局的影响没有受到政府关注。第二，希望针对本行业或本地区出具更优惠的政策。第三，是针对目前已出台的政策如何落地执行是关注的重点。

调研小结

在全国新冠疫情的严峻形势下，六至七成企业在现阶段皆出现了一定程度的经营困境。这要求企业除了积极主动配合防疫之外，还需要结合所处行业、地域、政策的复杂情况，全面分析当下所遇到的危与机，选择最适合本企业发展的前进路径。从整体市场发展趋势来看，这里有几点建议供企业及相关政府机构参考。

1. 持续提升企业在线经营能力

企业在线经营能力不止是员工远程办公协同，还包括内部工作处理，如社保薪酬的自动化办理，以及开展线上营销、强化品牌发声等。作为一家人力资源智能服务提供商，我们将多个人力资源管理模块，如发薪报税、社保办理、协同办公进行了线上自动化操作，帮助企业人力资源管理数字化、智能化。

2. 修炼内功，升级组织与文化

在市场开拓、产品销售遭遇阻力的时候，企业可以聚焦组织、文化、人才等核心竞争力的提升，发掘研究在新的市场环境下，自身产品与服务有什么可以再造升级的机会，组织、文化如何适应企业发展阶段的需求，如何让团队凝心聚力、建立面向未来的勇气。

3. 企业有信心、社会有希望

在本次调研企业分布中，占据中国企业数量最大比例的中小微企业，以及用工数量最多的制造业、地产建筑业，均受疫情影响较大。虽然目前各地政府已经出台了一系列政策为企业造血输血，帮助企业复工复产，但对企业来说，仍然是在极大的不确定性与风险中求生存。在疫情处理即将进入拐点之际，建议政府部门及相关机构能够针对受影响较大的重点行业或重点企业可以开展更有针对性的调研，细化各类优惠政策，明确执行落地细则，确保企业能够平稳渡过难关。

本报告仅能说明安心工资条、爱薪工资条的 2730 家企业目前发展状况，仅供参考。如政府、行业主管部门、相关机构需对报告中企业现状进行深入调研分析，或开展其他相关用工主题调研，欢迎与霖珑云科取得联系。